

MÉCÉNAT CULTUREL | SPONSORING | ESPACES VIP ENTREPRISES



**DEVENEZ
PARTENAIRE
DU FESTIVAL
MYTHOS**

26^{ÈME} ÉDITION | 7 > 16 AVRIL 2023 | RENNES MÉTROPOLE
MUSIQUE, THÉÂTRE & GASTRONOMIE
DANS L'ÉCRIN DES JARDINS DU THABOR

LE FESTIVAL MYTHOS EN CHIFFRES

25
ÉDITIONS
DEPUIS
1997

12
SALLES
À RENNES
ET SA
MÉTROPOLE

100
ARTISTES
ILS SONT VENUS :
PETER DOHERTY,
BENJAMIN BIOLAY,
BETH DITTO...

70
CHEFS
ILS SONT VENUS :
YVES CAMDEBORDE,
GUILLAUME PAPE,
JULIEN LEMARIÉ...

10 JOURS
10 NUITS
POUR FÊTER
L'ARRIVÉE
DU PRINTEMPS

50 000
FESTIVALIERS
DE TOUS
LES HORIZONS

1 300
INVITÉS VIP
QUI SE CROISENT
PENDANT
DIX JOURS

+ DE 70
PARTENAIRES

500
BÉNÉVOLES

Depuis plus de 25 ans, le Festival Mythos marque le début du printemps. Dans toute la métropole rennaise, pendant 10 jours et 10 nuits, concerts et spectacles, musique et théâtre se succèdent sans relâche dans la vingtaine de lieux partenaires.

Avec son cœur battant aux Jardins du Thabor, Mythos c'est aussi un restaurant éphémère qui accueille à chaque édition plus de 70 chefs dans ses cuisines pour régaler près de 6 000 gourmands !

Avec un public de plus de 50 000 festivaliers, composé en grande partie de jeunes CSP+* le festival vous offre la parfaite cible pour accroître la visibilité de votre entreprise.

*75% de - de 40 ans et 50% CSP+



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DU FESTIVAL ?

« ...associer notre image à l'un des plus beaux festivals rennais et faire gagner des places à nos clients. »

Nicolas Cardinal, Super U Rennes
Sarah-Bernhardt

« ...échanger avec nos partenaires dans un environnement bien moins formel qu'à l'habitude. »

Vincent Legendre, Groupe Legendre

« ...passer de bons moments avec nos clients, nos partenaires et nos salariés. »

Marc Plançon, Capeos Conseils

ASSOCIEZ VOTRE IMAGE À L'ÉVÉNEMENT MAJEUR DU PRINTEMPS RENNAIS

Bénéficiez de notre plan de communication :

75 000 supports print,
50 000 visiteurs sur le site internet du festival,
Plus de 20 000 contacts mailing,
20 000 followers sur tous ses réseaux,
2 000 affiches diffusées dans les commerces rennais,
450 affiches grand format diffusées sur Rennes.

Obtenez un kit de communication personnalisé

avec votre logo pour valoriser votre soutien au festival sur l'ensemble de vos outils de communication (réseaux sociaux, site web, mailing...).

OFFREZ UNE EXPÉRIENCE UNIQUE À VOS ÉQUIPES ET CLIENTS

Jouez la carte VIP pour vos invités et profitez pleinement du festival :

- Accès à tous les spectacles de la soirée,
- Un espace réservé avec bar, restaurant et retransmission des concerts,
- Un accueil personnalisé et une entrée privilégiée aux concerts,
- Espace all inclusive avec cocktail dînatoire (selon offre),
- Repas haut de gamme dans un espace réservé (selon offre),
- Salon privé pour vos invités (selon offre).

ENTRETIENEZ VOTRE RÉSEAU AU FIL DE L'ANNÉE

Intégrez le club des partenaires

et développez votre réseau tout au long de l'année, lors des différents rendez-vous privilégiés.



2 ESPACES VIP



ESPACE 1

LE CARNIVORE

LE BAR ET RESTAURANT VIP DU FESTIVAL. ARTISTES ET INVITÉS VIP SE CROISENT PENDANT DIX JOURS DANS CE RESTAURANT ÉPHÉMÈRE.

120 couverts

ESPACE 2

LE CARRÉ VIP

UN ESPACE DE 200 M² DÉDIÉ AUX PARTENAIRES PRIVÉS DU FESTIVAL AVEC COCKTAIL D'INAUTOIRE INCLUS. 1 300 INVITÉS ENTREPRISES PRÉSENTS LORS DE L'ÉDITION 2022

100 places assises
300 places debout



NOS OFFRES VIP

PRESTATIONS

| | SILVER | GOLD | PLATINIUM |
|--|----------------|-------------------------------|-------------|
| | SANS CONDITION | EN DEVENANT SPONSOR OU MÉCÈNE | |
| ACCÈS AUX SPECTACLES DU SOIR SUR LE SITE DU THABOR À PARTIR DE 21H00 | ✓ | ✓ | ✓ |
| ACCÈS AUX SPECTACLES PAR ENTRÉE VIP | ✓ | ✓ | ✓ |
| ACCÈS À L'ESPACE CARNIVORE (RESTAURANT ARTISTES ET PARTENAIRES) | ✓ | ✓ | ✓ |
| RETRANSMISSION DES CONCERTS SUR ÉCRAN | ✓ | ✓ | ✓ |
| ACCÈS AU CARRÉ VIP (BUFFET ET BAR EN CONTINU DE 18H30 À 1H00) | | ✓ | ✓ |
| REPAS HAUT DE GAMME INCLUS | | | ✓ |
| → PRIX JOURNALIER | 75€ | 125€ | 150€ |
| → OPTION CONCERTS DE 18H00 | + 5€ | + 5€ | + 5€ |



ILS NOUS ONT DÉJÀ FAIT CONFIANCE

Capeos Conseils, Groupe Kertrucks, Groupe Legendre, Veolia, Kronenbourg SAS, Enensys, Signal Print, RegionsJob, Cabinet Champas, Imprimerie des Hauts de Vilaine, Transports Lahaye, Ackerman, Arka Sentinelle Prévention, Espaces Culturel E.Leclerc Cleunay, Brasserie Lancelot, Fnac Rennes, Groupe Sonowest, Mediaschool Rennes, Mini Huchet SAS, Mengard&Co, Team Ouest Distralis, Domeos, Groupe Angevin, Super U Sarah Bernhardt, AJP, Optical Center, Cap Transactions, I-Tek, Le Loft, InPuzzle, Kahut Palace, CNR Construction, Moulin de la Courbe, Ouest Boissons, Pierre Promotion, Groupe Desert, ...

COMMENT SOUTENIR LE FESTIVAL ?

SPONSOR DÈS 2 500€ HT

| VISIBILITÉ | DROIT D'UTILISATION | VISIBILITÉ SPÉCIALE |
|---|---|--|
| Logo sur les support de communication du festival Site internet, programme officiel, réseaux sociaux, panneaux, écrans de retransmission des concerts | Titre officiel de Sponsor Kit communication personnalisé fourni par le festival | 1 invitation VIP Gold + 5 invitations à l'inauguration officielle |

GRAND SPONSOR DÈS 10 000€ HT

| VISIBILITÉ | DROIT D'UTILISATION | VISIBILITÉ SPÉCIALE |
|---|--|---|
| Logo sur les support de communication du festival + logo sur l'affiche | Titre officiel de Grand Sponsor Kit communication personnalisé fourni par le festival | À définir parmi de nombreuses propositions Exemples : logo sur les bracelets du festival, spots publicitaires, stand au cœur du festival... |
| RELATIONS PUBLIQUES | Sur mesure Exemples : places « public », places VIP, loge privative, privatisation des espaces du festival... | |

LE MÉCÉNAT

| SUR UN DON, L'ENTREPRISE BÉNÉFICIE DE : * | EXEMPLE | | | | | | | | |
|--|---|---------|-----------|--|-----------|---------------------------|-----------|--------------------------|----------------|
| <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 20px;"> <p>60% DÉDUCTION FISCALE</p> </div>  <div style="margin-left: 20px;"> <p>25% CONTREPARTIES AU BÉNÉFICE DE L'ENTREPRISE</p> <p>15% COÛT RÉSIDUEL ENTREPRISE</p> </div> </div> | <table border="1"> <thead> <tr> <th>MÉCÉNAT</th> <th>5 000€ HT</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>→ CONTREPARTIES en offres VIP 10 GOLD / 1 JOUR</td> <td>1 250€ HT</td> </tr> <tr> <td>→ Défiscalisation*</td> <td>3 000€ HT</td> </tr> <tr> <td>→ Coût résiduel**</td> <td>750€ HT</td> </tr> </tbody> </table> | MÉCÉNAT | 5 000€ HT | → CONTREPARTIES en offres VIP 10 GOLD / 1 JOUR | 1 250€ HT | → Défiscalisation* | 3 000€ HT | → Coût résiduel** | 750€ HT |
| MÉCÉNAT | 5 000€ HT | | | | | | | | |
| → CONTREPARTIES en offres VIP 10 GOLD / 1 JOUR | 1 250€ HT | | | | | | | | |
| → Défiscalisation* | 3 000€ HT | | | | | | | | |
| → Coût résiduel** | 750€ HT | | | | | | | | |
| <small>* PLAFOND DE 0,5% DU CA DE L'ENTREPRISE OU 10 000€ PAR AN, REPORTABLE SUR 5 ANS.</small> | <small>* LE MONTANT DE DÉFISCALISATION CORRESPOND À 60% DE L'APPORT EN NUMÉRAIRE <small>** LE COÛT RÉSIDUEL CORRESPOND À 15% DE L'APPORT EN NUMÉRAIRE</small> </small> | | | | | | | | |





CONTACTEZ-NOUS !

partenariat@festival-mythos.com



CPPC - FESTIVAL MYTHOS / PARTENARIAT
2 place Jules Vallès 35136 Saint-Jacques-de-la-Lande

CODE APE > 9001Z / SIRET > 418 120 218 000 49
N° INTRACOMMUNAUTAIRE > FR25418120128
N° LICENCES > L-R-22-9424 / L-R-21-430 / L-R-21-431 / L-R-21-432